

# Dataøkonomien de neste 10 årene

Mikal Kvamsdal

Næringspolitisk rådgiver – teknologi og digitalisering  
Abelia

# Drivkraft for kunnskapssamfunnet



Gjøre våre medlemmer  
til **bedre arbeidsgivere**



Sikre **næringspolitisk  
gjennomslag**

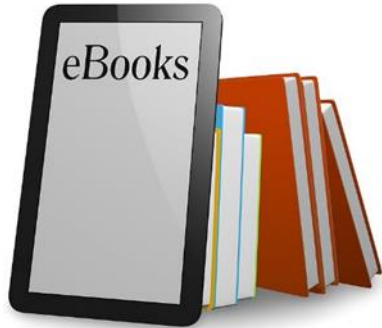


Være en **koplingsboks**  
på tvers av bransjer

Innhente og dele  
**innsikt og analyse**

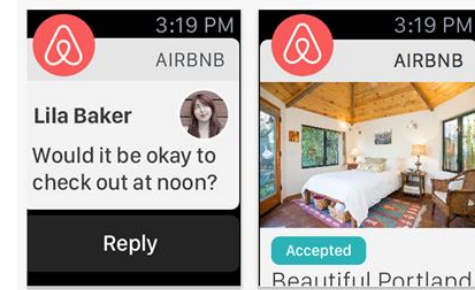
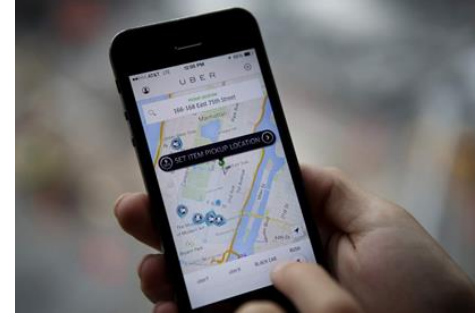
# Digitaliseringsbølge 1

- Konsumentrettede informasjonstjenester: musikk, bilder, litteratur og media



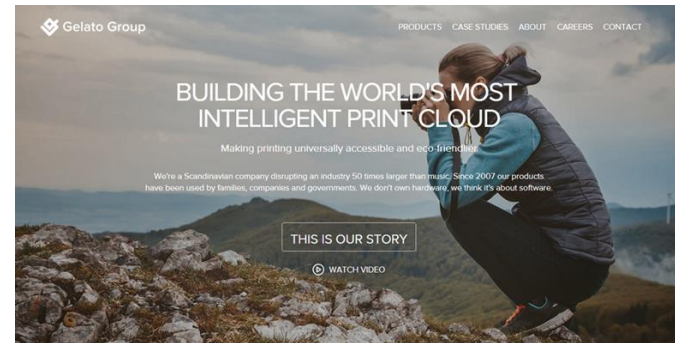
# Digitaliseringsbølge 2

- Lavteknologiske tjenestenæringer = lavthengende frukt
- «Software eats the world»
- Delingsøkonomi: On-demand innen transport, hotell, rengjøring...



# Digitaliseringsbølge 3

- Etablerte industrier og industrielle B2B-tjenester
- Industri 4.0 og sourcing
- "Made in Norway" – igjen?




Er data den nye oljen?

abela

# LYKKELAND





Er data den nye oljen?

abelia

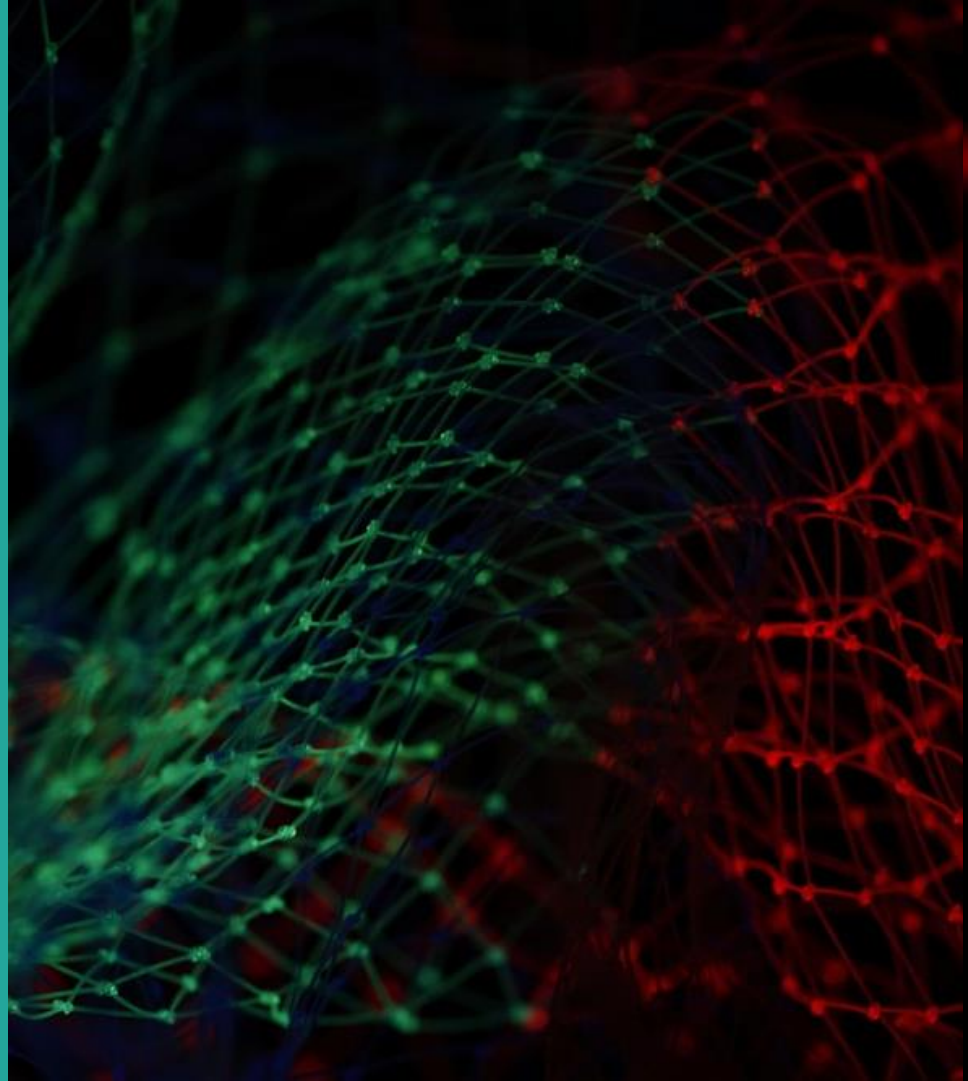
1. Datanæringen
2. Produktivitetsvekst
3. Velferdsvekst

Dagens verdi

100 000  
arbeidsplasser

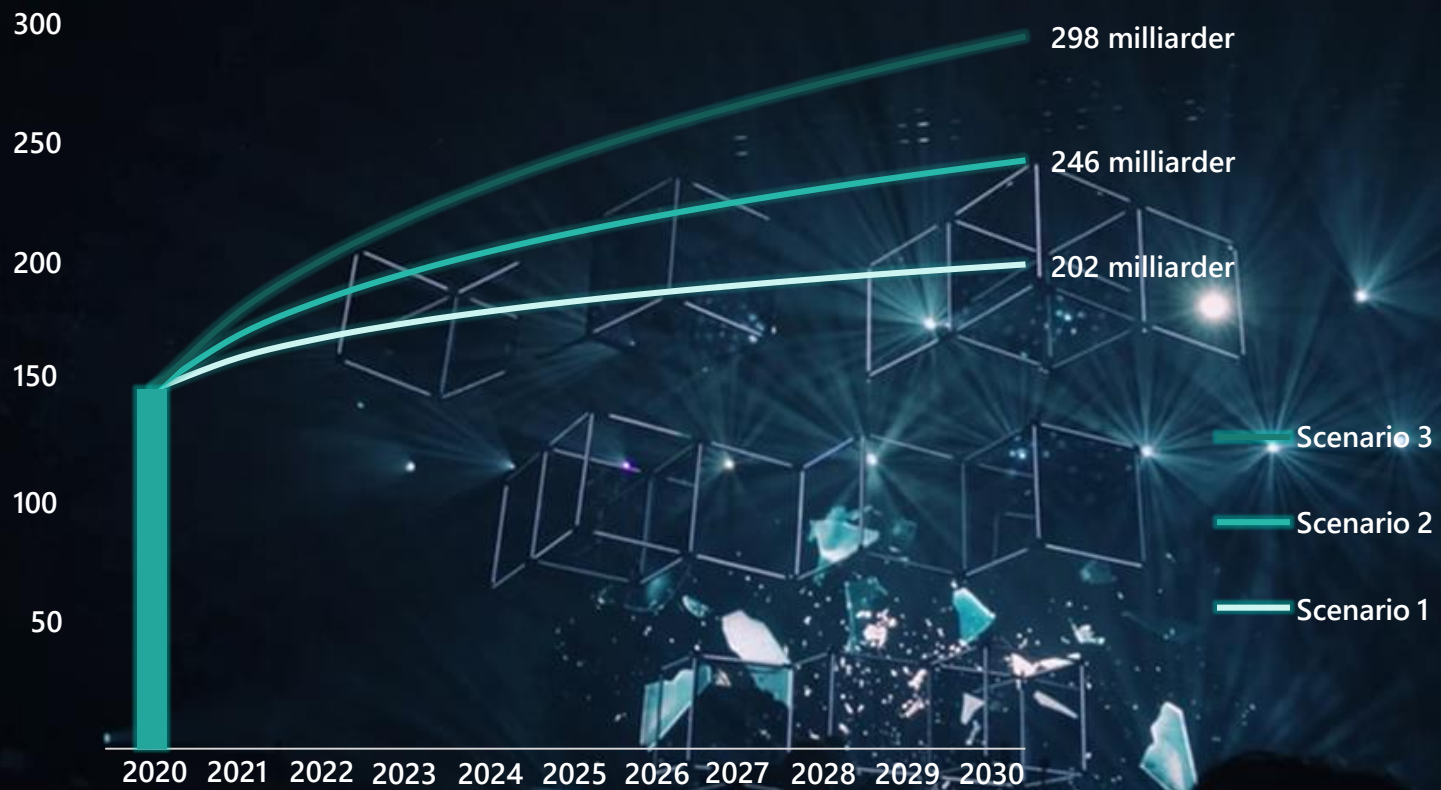


150 milliarder  
kroner





# Morgendagens verdi

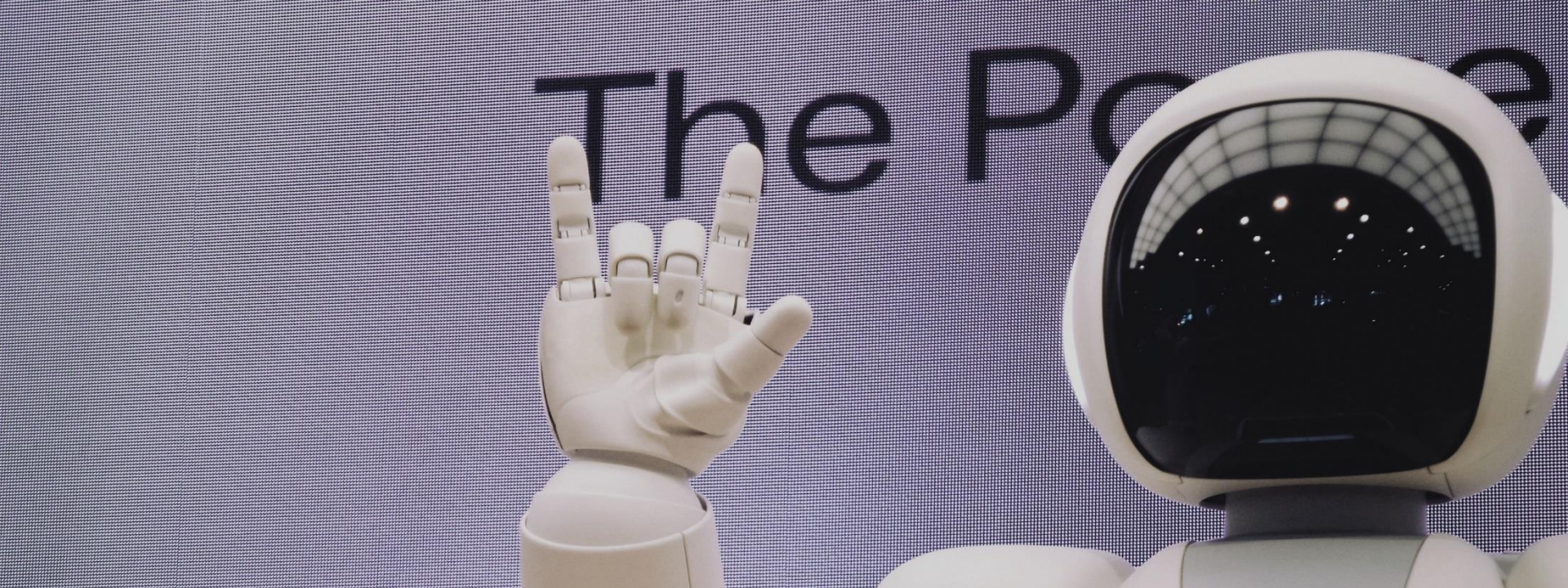


Hvordan?

- Tilgang på data
- Kompetanse
- Offentlig-privat samspill

abelia





Takk for meg

Mikal Kvamsdal  
Næringspolitisk rådgiver  
teknologi og digitalisering  
Abelia