



# Handelens Miljøfond

# Bakgrunn

## 2008

- Forslag om forbud mot plastposer
  - GPN påviste at det var lite plastposer på avveie
  - Fondsideen ble lansert som et tiltak mot avgift

## 2014/2015

- Forslag om avgift på plastposer
  - Tett samarbeid i næringslivet førte til at avgift forsvant i revidert budsjett
  - 2015/16 Plastretur oppretter Plastreturs Miljøprosjekt (fond) som virkemiddel mot avgift etc.

## 2016

- Nytt forslag om avgift på plastposer i forbindelse med innføring av EU direktiv



Handelens  
Miljøfond

# 2017

## Januar

- Et samlet næringsliv foreslår en omfattende fondsløsning som alternativ til avgift – Handelens Miljøfond

## Oktober

- KLD aksepterer ideen under begrepet «felles forståelse»

## November

- Vedtekter
- Stiftelse av forening

## Desember

- Konstituering av styre og daglig leder

# 2018

- Infrastruktur bygges
- Handelens Miljøfond realiseres

## Arbeidsgruppe etablert bestående av:

- COOP
- Dagligvarehandelens Miljøforum
- Grønt Punkt Norge (sekretariat)
- NHO Handel og Service
- NorgesGruppen
- Rema 1000
- Virke

# Formål

- Handelens Miljøfonds formål er på vegne av medlemmene å bidra til å etterleve kravene og intensjonene i EU-direktiv 2015/720 om lette plastbæreposer og gjennom tildeling av midler å:
  1. støtte tiltak som reduserer plastbæreposeforbruket
  2. støtte tiltak som styrker arbeidet mot marin- og landbasert plastforsøpling, primært nasjonalt men også internasjonalt
  3. støtte tiltak som styrker arbeidet med økt ressursutnyttelse av plast, herunder gjenvinning.



# Finansiering

- 50 øre innhentes per plastpose av Grønt Punkt Norge parallelt med gjenvinningsvederlag fra produsent/importør
- Handelen tar inn 50 øre per pose over disk fra forbruker
- Styret fastsetter kontingent (50 øre per pose) gjennom budsjett
- Kan til sammen utgjøre 450 millioner årlig





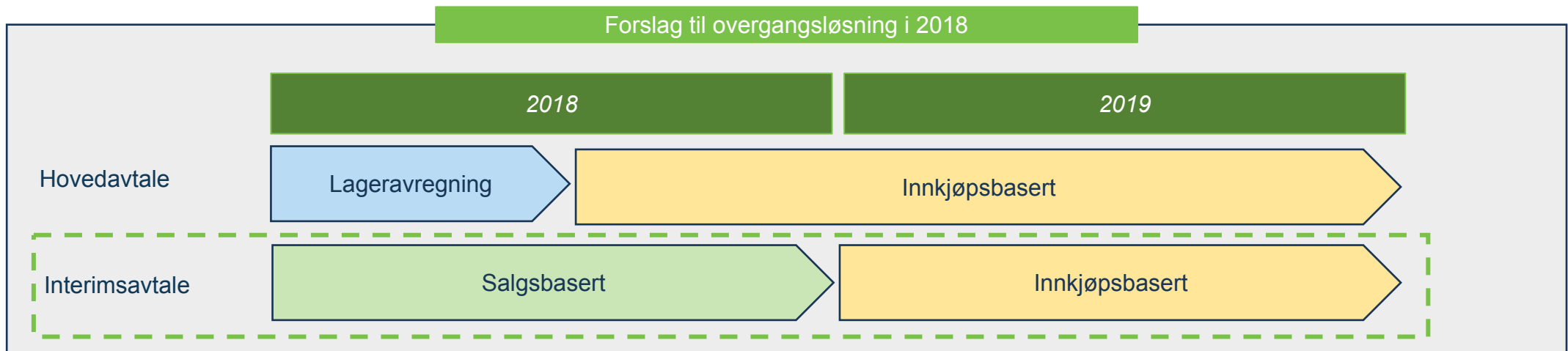
# Virksomheten

- Skal støtte prosjekter innen:
  - Opprydding og forebygging av plastforsøpling
    - Marint og landbasert
    - Nasjonalt og internasjonalt
  - Oppfylld av posedirektivet
    - Sikre at det tas betalt over disk
    - Bidra til reduksjon av plastposeforbruket
    - Merking av bionedbrytbar plast
  - Øke ressurseffektivitet
    - Styrket plastgjenvinning, f. eks plast fra forsøpling

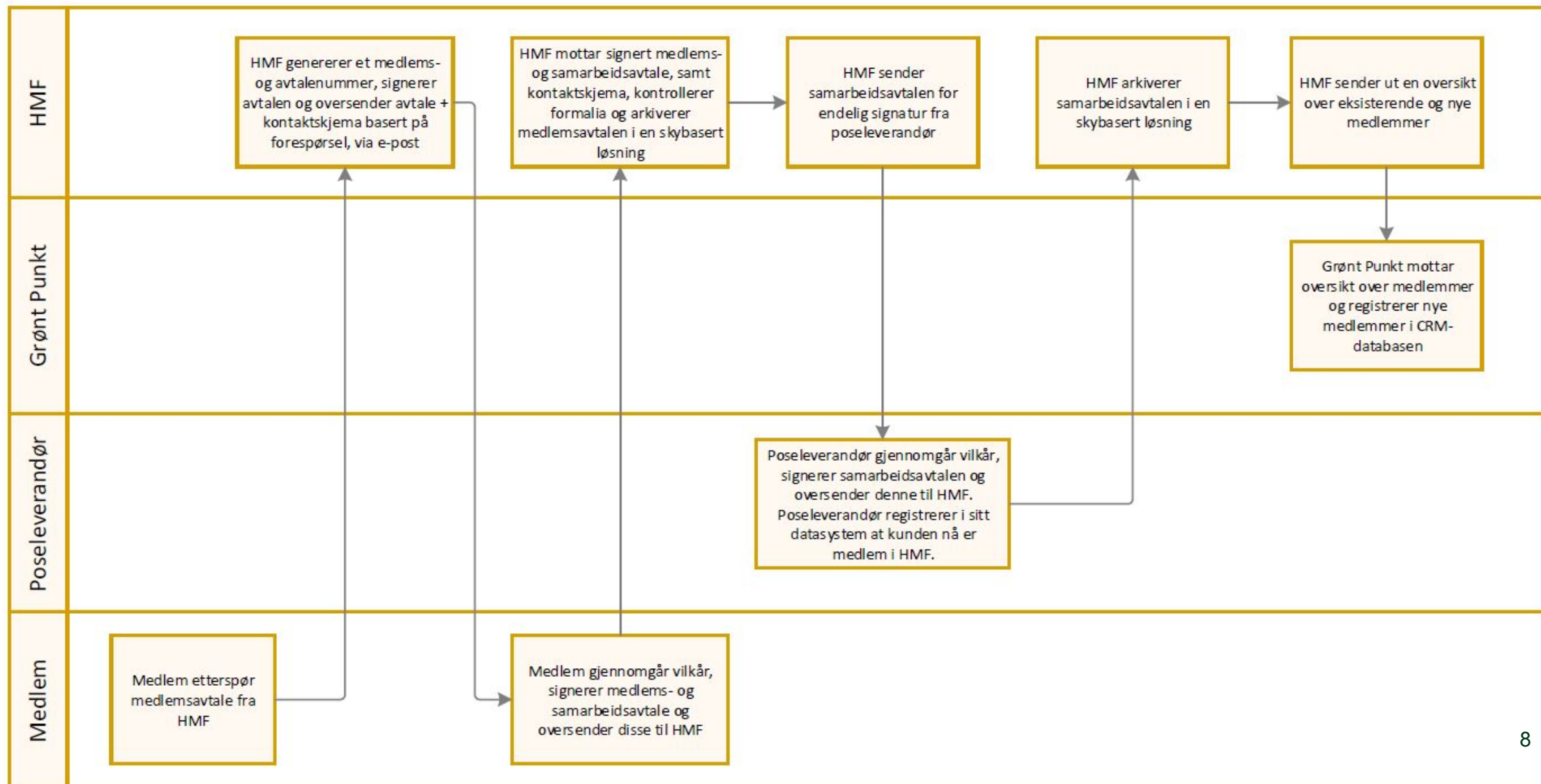


# Medlemsavtaler

- Hovedavtale – basert på **innkjøp**
- Interimsavtale – basert på faktisk **salg**
  - Opphører 31.12.2018 => Automatisk overføring til hovedavtale



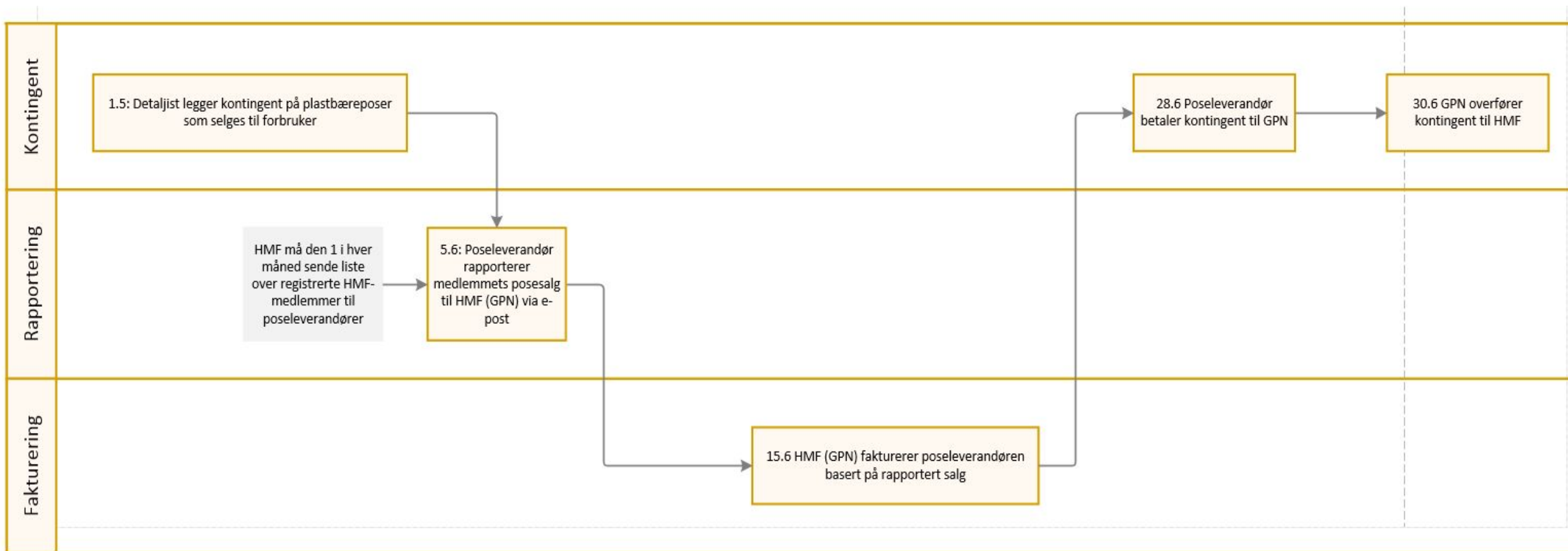
# Prosessflyt for medlemsavtaler i Handelens Miljøfond





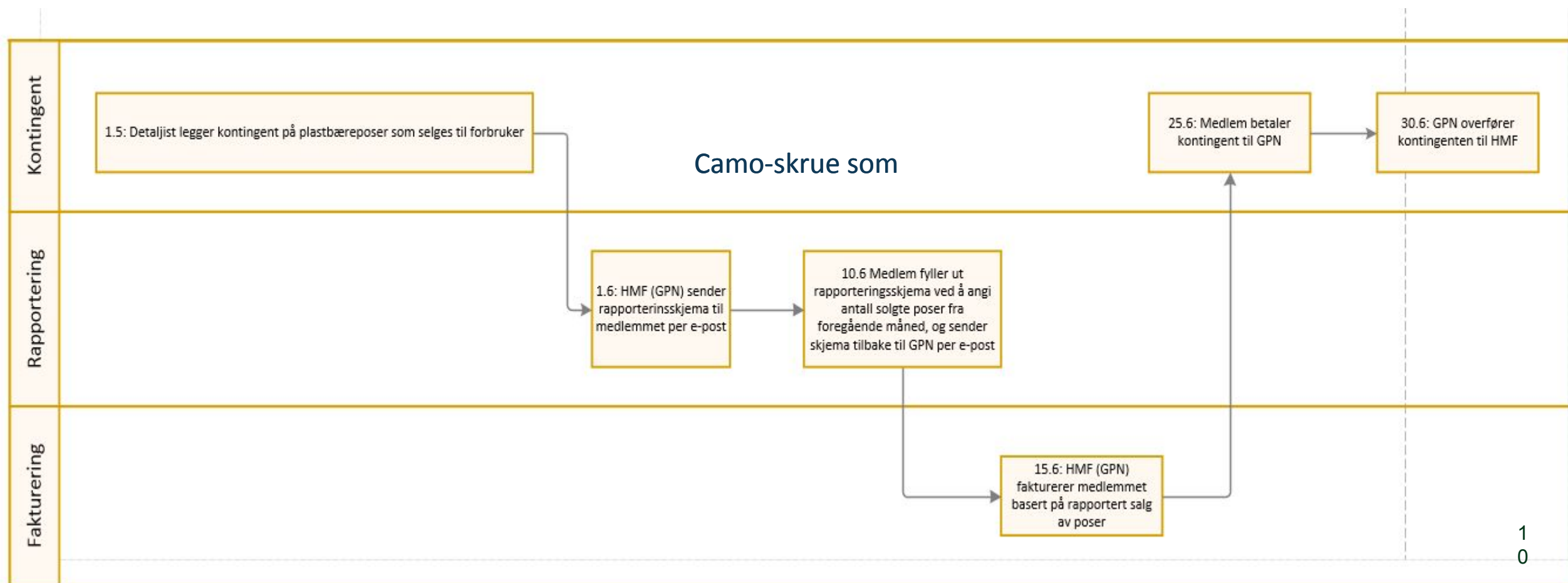
# Prosess for kontingentinnhenting

Hovedavtale: Prosessbeskrivelse av kontingentinnhenting fra forbruker til HMF.

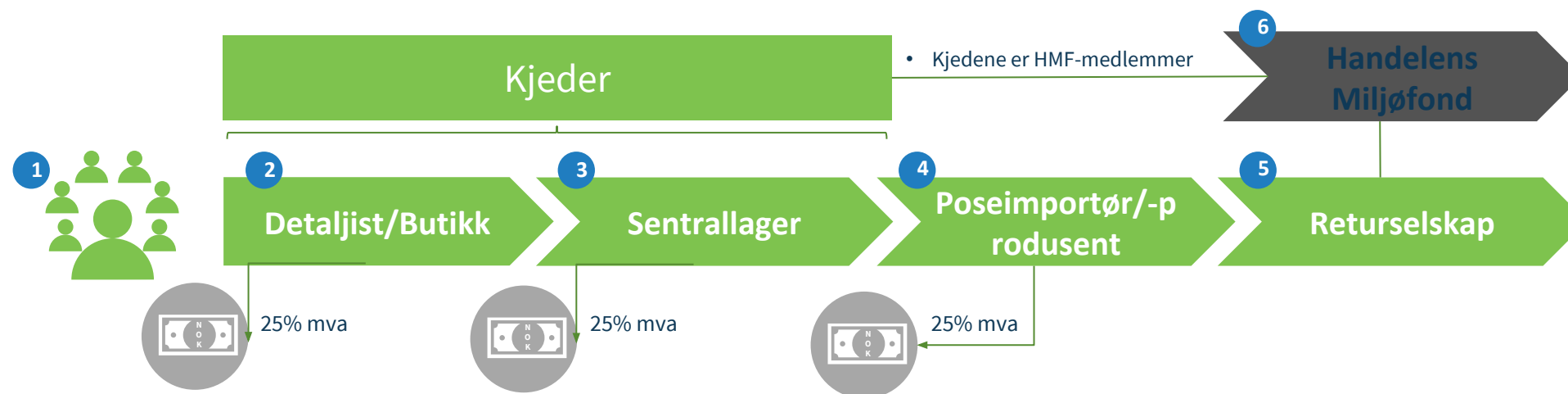


# Prosess for kontingentinnhenting

Interimsavtale 2018: Prosessbeskrivelse av kontingentinnhenting fra forbruker til HMF.



# Medlemskontingenten er avgiftspliktig med 25% MVA og gir en økt sluttpris for forbruker



- Forbruker må betale 25% mva av kontingenten
- Kontingent på 50 øre per plastpose blir kr 62,50 pose

- Detaljist/butikk blir fakturert medlemskontingent med 25% mva
- Detaljist/butikk får fradrag for all inngående mva fra sentrallager/kjeder

- Sentrallager/kjeder blir fakturert medlemskontingent med 25% mva
- Sentrallager/kjeder får fradrag for all inngående mva fra produsent/importør

- Poseimportør/-produsent fakturerer kjedene for kontingent med 25% utgående mva
- Poseimportør/-produsent betaler og rapporterer 25% mva til skattemyndighetene

- Betaling fra poseimportør/-produsent til returselskapet knytter seg ikke til en mva-pliktig tjeneste og er derfor unntatt mva-plikt (0% mva)
- Returselskapet er i realiteten kun en videreformidler av selve avgiften

# Hvordan bruke midlene?

Råd fra Handelens Miljøfond sin ekspertkomite



Handelens  
Miljøfond

# 1. Etablere operative og kvalifiserte ryddeteam

*Målet* er å forhindre forsøpling av eierløst avfall til vann eller på land ved å sikre profesjonell opprydding på vanskelig tilgjengelige steder og/eller ved akutte behov.

*Forslag:* Det tildeles midler for å stimulere fylkesmennene til å ta ansvar for at det organiseres og opprettes ryddeteam i eget fylke gjennom delfinansiering av dette, og for å ta ansvar for å etablere og finansiere en «ryddeskole» (for voksne).



## 2. Identifisere og rydde de viktigste rekvikene i aktuelle fylker

*Målet* er å sikre jevnlig opprydding av marint plastavfall i de viktigste rekvikene langs hele kysten, få kunnskap om hvor avfallet kommer fra og om mulig ansvarliggjøre kildene til avfallet.

*Forslag:* Det tildeles midler for å opprette et kartleggingsprogram for å sammenstille og identifisere de viktigste rekvikene i hvert fylke, som grunnlag for helfinansiering av at kompetente ryddeteam kan rydde jevnlig.

### 3. Identifisere og rense aktuelle store vassdrag, elver og elvemunninger

*Målet* er å forhindre skade på natur og dyreliv fra plast ved å stoppe tilførsel av plast fra aktuelle vassdrag og elver til sjø, samt å rense bunn for mikroplast.

*Forslag:* Det tildeles midler til å opprette et program for å identifisere hvilke vassdrag og elver som er viktige bidragsyttere til plast i sjø. Deretter skal de viktigste vassdragene og elvene renses for plastsøppel og eventuelt mikroplast, både i vannkanten, ved utløp og på bunnen.

## 4. Etablere plastinnsamling i havner, parker og friluftsområder

*Målet* er å forhindre plastforsøpling fra aktiviteter på land og sikre at plasten kommer inn i et sirkulærøkonomisk system der det i størst mulig grad gjenbrukes og gjenvinnes og får en økonomisk verdi.

*Forslag:* Det tildeles midler for å etablere en tilskuddsordning som stimulerer kommuner til å intensivere arbeidet mot plastforsøpling ved å etablere plastinnsamling i havner, parker og friluftsområder.

## 5. Handlingsskapende, flerårig plastkampanje

*Målet* er å øke kunnskapen om plast og problemene knyttet til plast på avveie, redusere forbruket, øke innsamlingen og sikre at plast blir en del av et sirkulærøkonomisk system.

*Forslag:* Handelens Miljøfond administrerer en flerårig handlingsskapende kampanje. Kampanjen skal rette seg mot offentlige institusjoner, næringsliv, skoler og folk for å øke kunnskapen om plastproblemet, få råd om hvordan forbruket av plast kan reduseres, inklusiv bruk av plastbæreposer, bli stimulert til gjenbruk og gjenvinning, og bli kjent med resultatene fra prosjektene.

## 6. Internasjonalt prosjekt som lanseres i 2018 – 100 millioner NOK årlig (25% av midlene)

Internasjonalt fond mot plastforsøpling

*Formålet* er å ansvarliggjøre land og bidra til opprydding og oppbygging av avfalls- og retursystemer, slik at plast inngår i et sirkulærøkonomisk system og blir håndtert forsvarlig.

*Forslag:* I samarbeid med norske myndigheter startes arbeidet med å vurdere hvordan et slikt fond skal etableres. Arbeidet bør bygge på erfaringene fra etableringen av CEPI





# Handelens Camo-skrue som Miljøfond