



W.

Business Intelligence og Datavarehus

Gode råd på veien

Avfall Norge onsdag 16 januar, 2018

WEBSTEP

Kort om Webstep

390

Ansatte

11

Avdelinger i Norge
og Sverige

11

Konsulentenes
antall års
arbeidserfaring i
snitt

10

År på topp 10 i
Great Place to
Work

16

Nasjonaliteter
representert

250

Antall kunder,
gjennomsnitt per
år

596.5

Omsetning (MNOK)
2017

2017

OSE børsnotert
siden

Oslo

Bergen

Stavanger

Trondheim

Sørlandet

Haugalandet

Stockholm

Malmö



W.

Noen kundeeeksempler



BI i Webstep

- 70 teknologiekspertter innen det utvidede BI-området
- Kilde-til-skjerm
- Leverandøruavhengig
- Bred sektorerfaring



Business intelligence (BI) og datavarehus

“Data er den nye oljen”

- Stadig mer data fra virksomheten er tilgjengelig
- Data er en viktig driver i digitaliseringen av prosesser
- Databaserte forretningsprosesser og beslutninger blir stadig viktigere



Hva er datavarehus og Business Intelligence?



Datavarehus: Bygge

Felles informasjonslager for virksomhetsstyring, rapportering og analyse

Utvikles og forvaltes gjerne av IT



BI: Bruke

Informasjonsløsninger for bedre beslutninger og resultater i forretningsområdene.

Utvikles og forvaltes gjerne av forretning

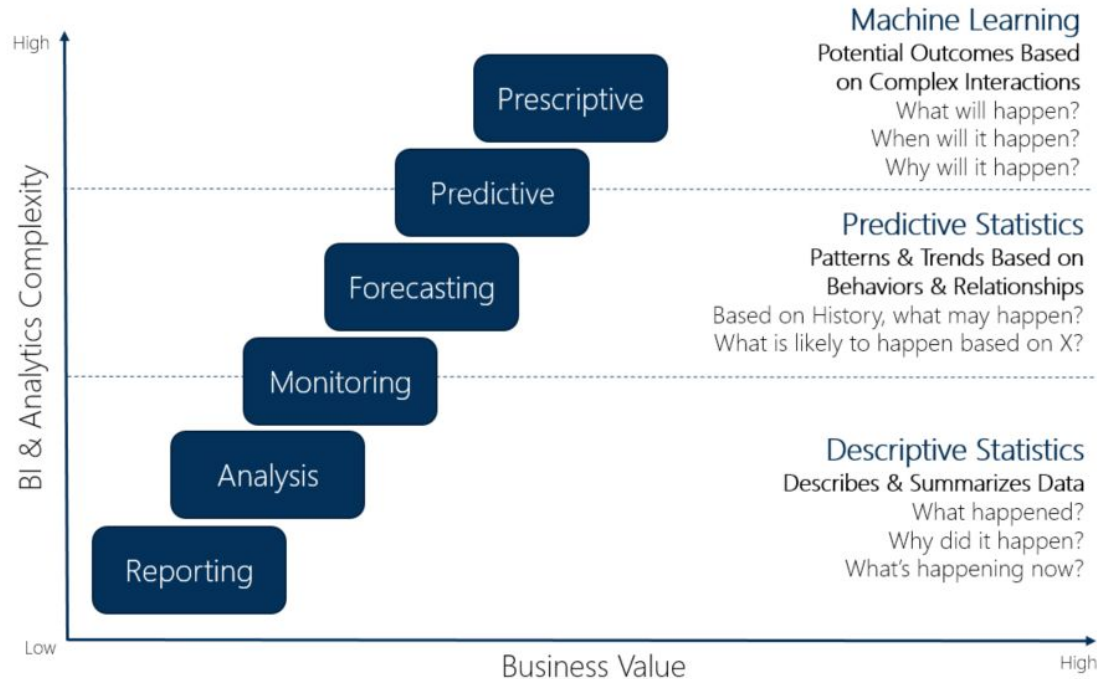
Big Data og Analytics

Moderne BI omfatter også større dataplattformer for sensordata (IoT), avanserte maskinlæringsløsninger (AI) og muligheten til å automatisere beslutninger. Dette delområdet kalles gjerne Big Data eller Analytics.

Innen avfall og gjenvinningsbransjen er kjøreruteoptimalisering en kjent anvendelse av Big Data med gode resultater. Autonome maskiner, prediktivt vedlikehold og computer vision er andre potensielle anvendelser.



Modenhetsmodell for BI løsninger



Kilde: Arbela Consulting ["What is the Business Intelligence & Analytics Maturity Model?"](#)

Når trenger du en BI-løsning?

- Vi har for mange excel filer!
- Vi trenger nøkkelinformasjon, KPI-er, styringsinformasjon!
- Kan vi automatisere denne rapporten?
- Hvor finner jeg informasjon om ?
- Har vi en felles definisjon av ?
- Hvem kan lage en rapport over ... ?



Hva? Hvorfor? Hvordan?

Hva?

En informasjonsløsning for beslutningstøtte

Hvorfor?

Det er en løsning som er i stand til å akkumulere, standardisere og tilgjengeliggjøre informasjon på tvers av hele organisasjonen

Hvordan?

En klassisk BI løsning trekker informasjon fra kjernesystemer som finans, logistikk, produksjon eller andre veletablerte plattformer.



Hvilke alternativer finnes?

Figure 1. Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms

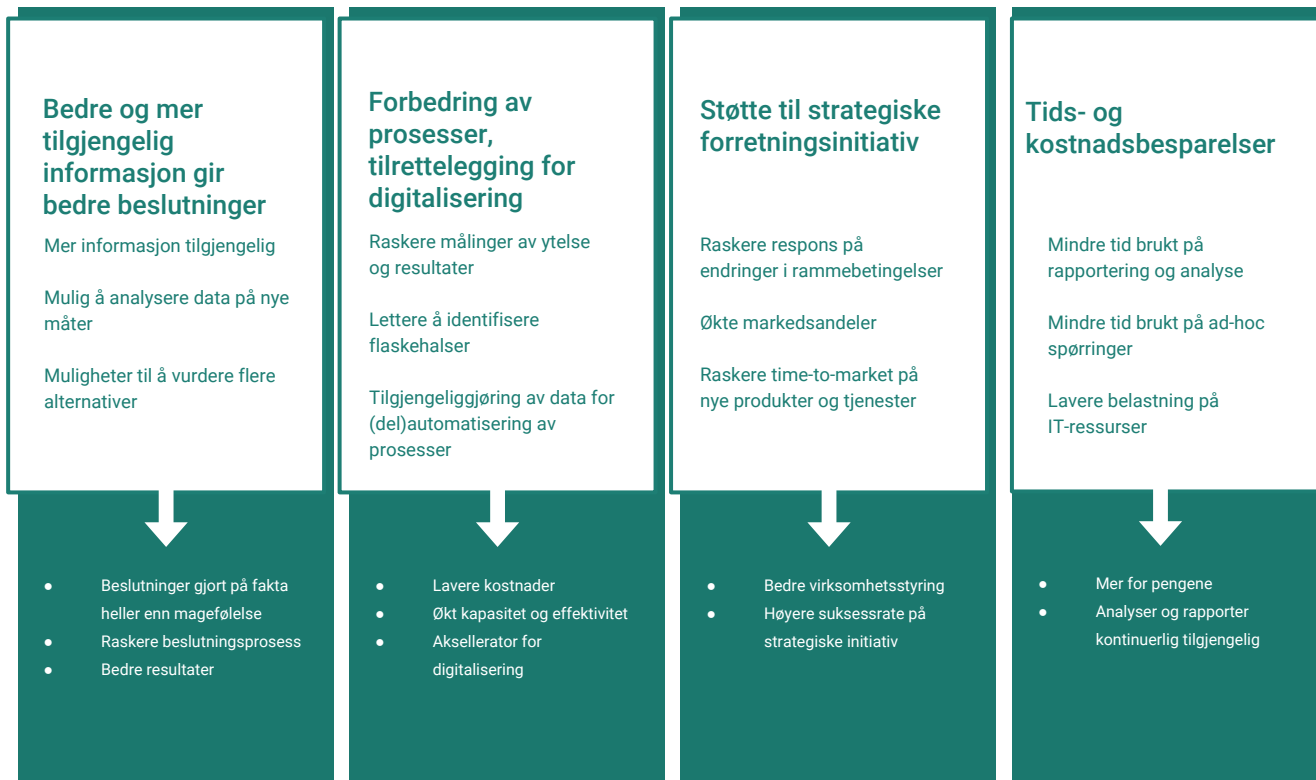


Stort utvalg av verktøy

3 klare ledere

Forskjellige styrker

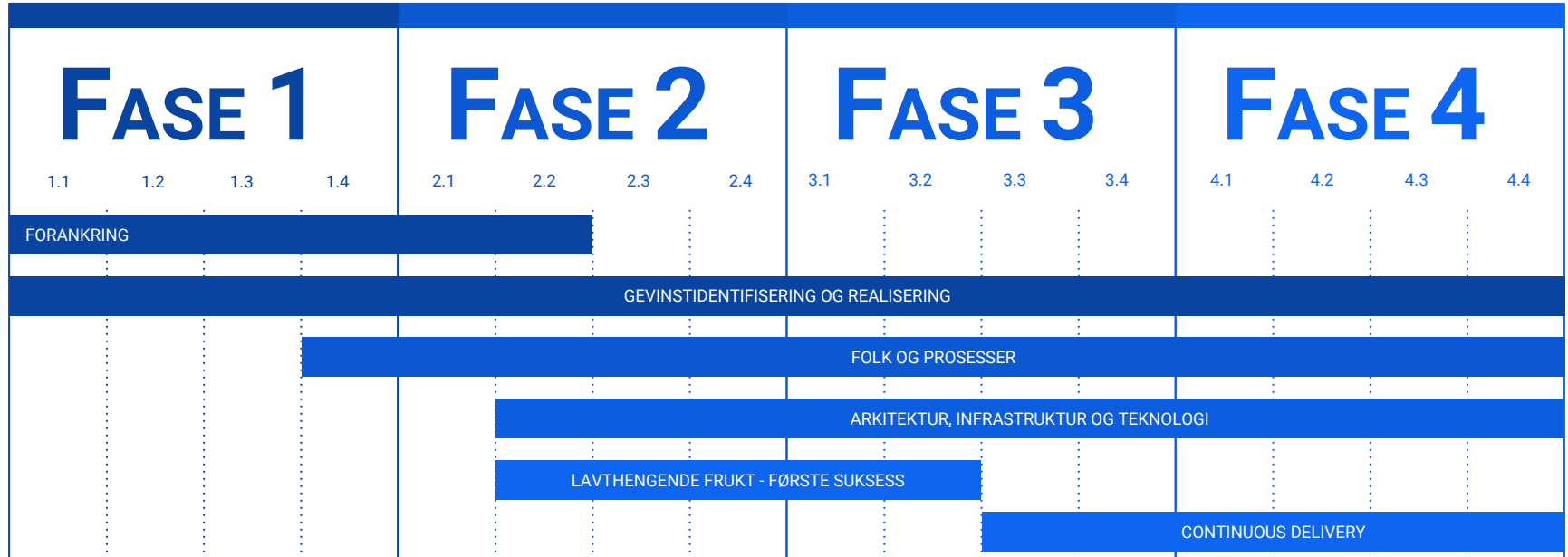
Verdi av en BI-løsning



Beste praksis

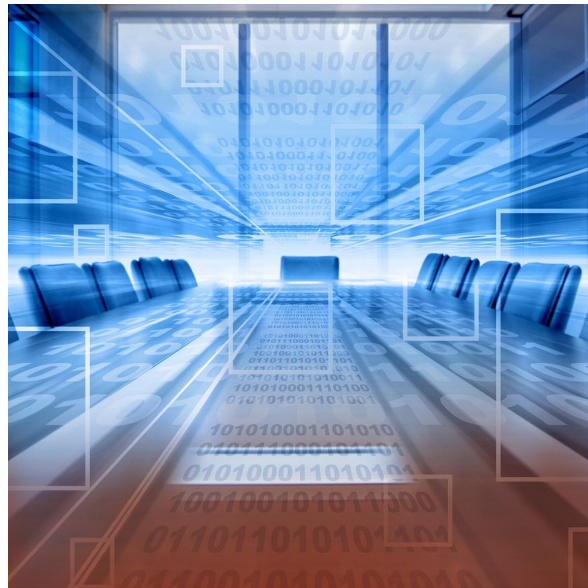
I å bygge BI løsninger

Hvordan komme i gang?



Få rett forankring

- Et BI-initiativ i virksomheten vil over tid medføre større endringer i systemer, prosesser og organisasjon.
- Et slikt initiativ er helt avhengig av forankring på ledernivå.
- Etabler et styringsorgan tidlig med tilstrekkelig myndighet til å drive gjennom endringer. Riktig plassering i organisasjonen viktig.



Involver forretningen

- Fokuser BI-løsningen der den gjør mest nytte
- Involver organisasjonen fra start. Finn områder som gir høy mulig forretningsverdi
- Planlegg for selvbetjening
- Hjelp forretningsområdene med å nå målene sine



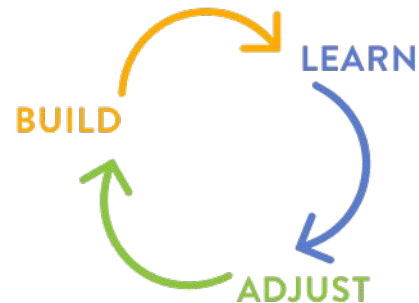
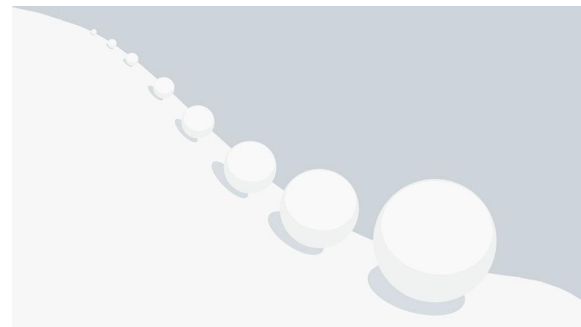
Fokuser på å levere verdi fra dag 1

- Det er fort gjort å bli blendet av ny teknologi. Utvikling av løsninger må være drevet av et behov.
- Spør deg selv: Hvorfor vil vi dette?
- Svaret på dette spørsmålet er bestillingen til BI teamet.
- Alt som gjøres må kunne forklares og sammenlignes basert på nytte.



Start i det små. Jobb iterativt.

- Vellykkede leveranser skaper positivitet og etterspørsel
- Start med små, enkle og synlige leveranser som har stor merverdi
- Lær av de første leveransene for å forbedre prosess og løsning underveis
- Legg til rette for eksperimentering med forretningen

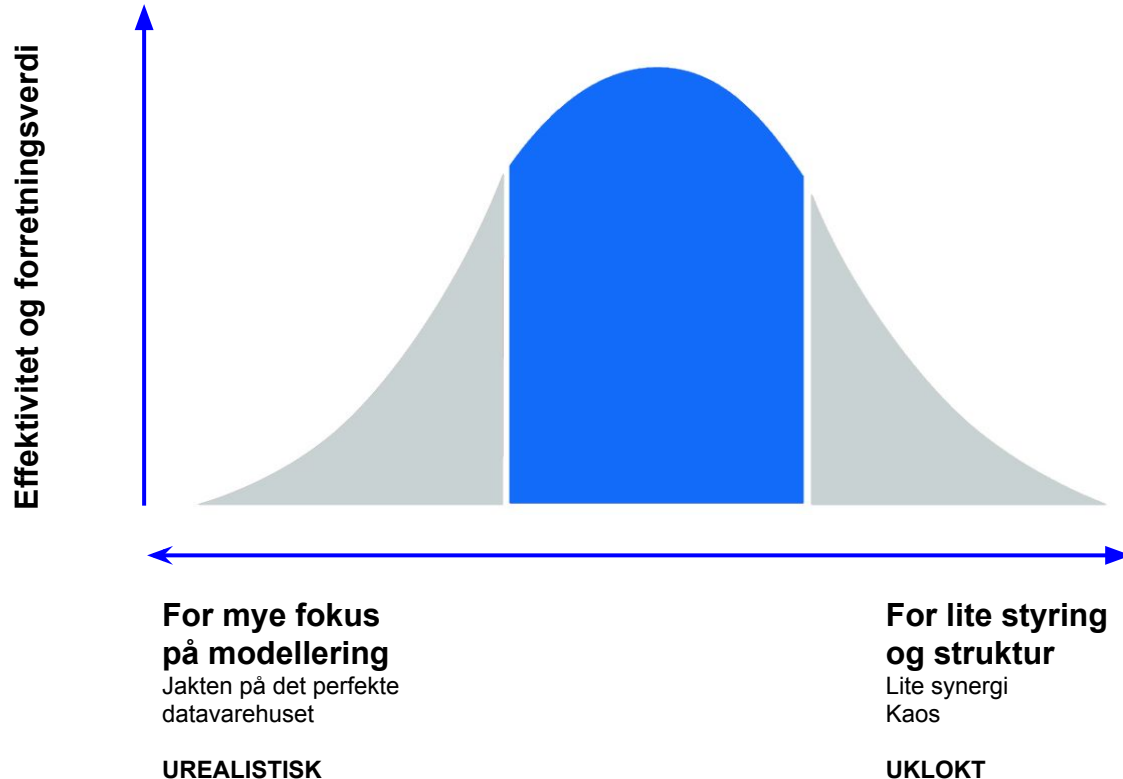


Start med hvem!

- BI løsninger = programvareutvikling
Utvikling = kunnskapsindustri
Kunnskapsindustri = mennesker
- Den viktigste suksessfaktoren er hvem du har i teamet.
- De rette menneskene har en god blanding mellom kunnskap, motivasjon og sosiale egenskaper



Bygg nok grunnmur til å bære utvidelser



Ikke undervurder opplæring og support

- Uten brukere har løsningen ingen verdi
- God opplæring setter fart på bruk av selvbetjeningsløsninger
- La teamet gjennomføre opplæringen så de knytter nettverk med forretningen
- Høy bruk = høy sjanse for suksess og stor forretningsverdi



Planlegg for usikkerhet. Continuous Delivery

- Behovet tar aldri slutt - legg opp prosesser for kontinuerlig utvikling av løsningen
- Bruk av agile metoder øker produktivitet og suksess
- Små inkrement med forretningsverdi i hver leveranse
- Behov og løsning vil forandres - planlegg for usikkerhet

